

## ALLEGATO E: Regolamento Bando



## REGOLAMENTO VI EDIZIONE

### SCENARIO

Il Bando “Welfare, che impresa!”, giunto alla sesta Edizione, intende **premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità** promossi da Enti in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei settori:

- A. Welfare inclusivo e di comunità**
- B. Rigenerazione del patrimonio e del paesaggio**
- C. Valorizzazione delle aree interne**
- D. Sostenibilità ambientale e circular economy**
- E. Agricoltura sociale**

Il Bando “Welfare che Impresa!” sin dalla prima edizione si pone l’obiettivo di supportare lo sviluppo di nuove imprese in grado di ricombinare economia e società, che si costruiscono intorno ai bisogni della persona (non solo sociali, ma anche esperienziali) per promuovere una nuova visione di sviluppo. L’emergenza sanitaria ha fatto emergere in modo esplicito la necessità di un modello di welfare che coinvolga direttamente la società civile e la comunità, non solo nella fruizione, ma anche nella produzione dei servizi. Non è più ammissibile, infatti, immaginare soluzioni senza valorizzare i beni, le economie e l’intraprendenza che la società genera.

Un modello di welfare che si lega alle filiere del territorio e che si ispira al principio di sussidiarietà circolare, ossia alla collaborazione paritetica di Pubblica Amministrazione, organizzazioni della società civile e business community per la produzione di beni e servizi di interesse generale. Un processo promosso anche dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che stimolerà le pubbliche amministrazioni ad avviare processi di co-progettazione per rispondere ai nuovi bisogni emergenti e di cui le progettualità emergenti devono necessariamente tenere conto.

All’interno delle nuove progettualità, così come nelle missioni del PNRR, la dimensione digitale assume una rilevanza strategica e trasversale a tutti gli ambiti. La tecnologia, durante i periodi di lockdown, è stata in grado di abilitare a distanza la comunità e ha permesso di dare continuità ad una molteplicità di servizi. Ma a prescindere dall’emergenza sanitaria, un approccio al digitale è oggi imprescindibile per aumentare il coinvolgimento e il protagonismo delle persone.

## 1. PROMOTORI, PARTNER E INCUBATORI

“Welfare, che impresa!” è un Bando promosso da:

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)** nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l’obiettivo di stimolare e valorizzare l’innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia ed impatto. Le attività della Fondazione consistono nella gestione di concorsi, bandi, percorsi di formazione, raccolte fondi, utilizzando la piattaforma digitale proprietaria ideatre60 (disponibile anche per l’utilizzo di terze parti in modalità SaaS); e nella pubblicazione e organizzazione di iniziative di Thought Leadership.

**Fondazione Bracco** nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d’impresa. La Fondazione si propone di creare e diffondere espressioni della cultura, dell’arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale, con una specifica attenzione all’universo femminile e al mondo giovanile. La multidisciplinarietà di ambiti e l’integrazione tra saperi sono criteri qualitativi importanti sia nella progettazione, sia nella selezione delle attività.

**Intesa Sanpaolo** è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all’estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all’estero, con l’obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d’Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

**Fondazione Snam** nasce nel 2017 su iniziativa di Snam, una delle principali aziende di infrastrutture energetiche al mondo, per mettere a disposizione del Paese le competenze e le capacità realizzative sviluppate in 80 anni di storia. La sua missione è realizzare, promuovere e diffondere pratiche innovative, efficaci e solidali in grado di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico in aree prioritarie di interesse pubblico. La Fondazione aggrega idee e risorse volte alla riqualificazione delle aree più vulnerabili, anche attraverso la protezione e cura del patrimonio paesaggistico e ambientale e la promozione di attività culturali. Ispirata dalla vocazione infrastrutturale di Snam, Fondazione agisce per lo sviluppo dell’ecosistema sociale anche attraverso la costruzione di reti con istituzioni, imprese e realtà del terzo settore.

**Fondazione Peppino Vismara** è un ente privato nato dall'intuizione e dal patrimonio del sig. Peppino Vismara, imprenditore lombardo, che ha sempre creduto nella cultura del dono e nell'attenzione a chi si trova nel bisogno. La Fondazione è attiva dal 1980 allo scopo di sostenere iniziative e attività di natura sociale, assistenziale ed educativa, con particolare attenzione alle persone svantaggiate, alle famiglie, ai giovani e in generale alle fasce più emarginate della popolazione. La Fondazione interviene sia a livello nazionale, sostenendo progetti in diverse regioni italiane, con particolare riguardo alle esperienze lombarde e del sud Italia, sia a livello internazionale, per offrire opportunità concrete di sviluppo. Caratteristica distintiva della Fondazione è di promuovere processi di auto-sostenibilità nelle organizzazioni che sceglie di appoggiare.

Il Bando è realizzato con il contributo dei seguenti Partner:

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia e Management del Campus di Forlì.

**Fondazione Politecnico di Milano** (fondazione universitaria costituita ai sensi dell'articolo 59, comma 3, della legge 23/12/2000 n° 388, avente quale Ente di riferimento il Politecnico di Milano del quale è l'ente strumentale istituzionale) in collaborazione con il **Politecnico di Milano – TIRESIA**, centro di ricerca internazionale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell'ambito del management dell'innovazione sociale, dell'imprenditorialità sociale, della misurazione dell'impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

**Impacton** è una organizzazione con sede operativa a Londra e a Lisbona che raccoglie e diffonde, su scala globale, modelli di impatto sociale e ambientale validati e adattabili a diversi contesti. Impacton promuove questi modelli in partnership con attori nazionali e internazionali, accelerando il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

**Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, fondazione privata, con sede a Milano, Via Bernardino Zenale, 8, codice fiscale 80022070157, Partita IVA 10435590962, iscritta nel registro delle Persone Giuridiche n.1591, tenuto presso la Prefettura di Milano, dedicata, in particolare, alla promozione dell'Impact Investing, come strumento per favorire l'innovazione sociale in modo sostenibile.

**TechSoup – SocialTechno impresa sociale srl** con sede legale in Via Oberdan, 2 20064 Gorgonzola (MI) e sede operativa in Via Bergognone, 34 20144 Milano, codice fiscale/p. iva 08722650960. TechSoup è una iniziativa Non Profit internazionale che aiuta le organizzazioni Non Profit ad accedere alla tecnologia e le accompagna nel proprio percorso di maturità e trasformazione digitale.

E dei seguenti Incubatori:

**PoliHub**, l'incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, con il contributo del Comune di Milano, che ha l'obiettivo di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di promuovere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup.

**SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale**, il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale attraverso la ricerca, l'ingaggio e la co-progettazione, per sviluppare soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

**G-Factor**, incubatore - acceleratore di **Fondazione Golinelli**, è uno spazio di 2500 mq per realtà imprenditoriali emergenti: un ambiente di reazione che trasforma l'alto potenziale di innovazione e tecnologia di giovani e scienziati, in particolare nel settore delle scienze della vita, in realtà imprenditoriali in grado di affermarsi sul mercato con successo, creando modelli replicabili e scalabili. È una risposta alla necessità di integrare ricerca scientifica, industria e mercato, mettendo al centro i giovani e le loro idee d'impresa. Abilita nuovi imprenditori alla crescita, con un approccio paziente ma secondo logiche di scienza e di mercato, grazie a programmi di incubazione e accelerazione personalizzati, alla disponibilità di capitali, strutture e relazioni, in un ecosistema territoriale ad alta vocazione scientifica e imprenditoriale.

**Hubble Acceleration Program**, incubatore – acceleratore di **Nana Bianca**, è un programma di accelerazione rivolto a trovare “grandi idee” e supportare la loro crescita. Ha come obiettivo il tutoring, mentoring e starting up o business acceleration delle migliori idee imprenditoriali attive sul territorio toscano, italiano ed europeo, con particolare attenzione a progetti dal forte impatto sul mercato digitale e che possano garantire ricadute positive sullo sviluppo del territorio metropolitano. Gli ambiti di principale interesse sono Share Economy, Smart Cities Solution, Iot, Energy, Saas, Mobile App, Circular Economy, Health, Bioinformatics. Il programma è finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e promosso dallo Start Up Studio Nana Bianca e dalla Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione.

**Campania NewSteel**, incubatore certificato promosso dalla Fondazione IDIS-Città della Scienza di Napoli e dall'Università degli Studi di Napoli “Federico II”, con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di startup innovative nel Mezzogiorno, accompagnando giovani talenti in percorsi imprenditoriali di successo, con prospettive di sviluppo internazionale.

**A|CUBE** (ex Make a Cube<sup>3</sup>) È il primo incubatore certificato e acceleratore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale, ambientale e culturale. A|CUBE lavora con fondazioni di origine bancaria, corporate foundation, grandi corporate e enti pubblici in programmi di pre-incubazione, mentorship, incubazione e accelerazione.

## 2. OBIETTIVI DEL BANDO

Il Bando ha l'obiettivo di **premiare e supportare i migliori progetti promossi da Enti**, così come definiti al punto 3, in grado di produrre benefici in termini di welfare comunitario e **sviluppo locale**, nei settori elencati al punto 2.2

In particolare, il Bando si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare
- stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile
- favorire iniziative di rete e multistakeholder, capaci di produrre benefici concreti per la comunità

- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione.

## 2.1 Caratteristiche dei progetti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Bando, dovranno:

- avere come obiettivo primario la generazione di impatto sociale, secondo criteri e metriche predeterminate.
- favorire l'occupazione, in particolare dei giovani e delle categorie svantaggiate<sup>1</sup>
- essere promuovibili sul territorio attraverso la creazione di reti
- utilizzare la tecnologia, anche digitale
- consentire l'elaborazione di un piano prospettico di sostenibilità economica
- avere già validato la fattibilità, e poter esibire un proof of concept o un prototipo

## 2.2 Ambiti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del Bando, dovranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti<sup>2</sup>:

### A. Welfare inclusivo e di comunità

Soluzioni e servizi diretti a rispondere, in un'ottica di generatività sociale, ai bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari e/o con il fine di includere soggetti vulnerabili. In tale scenario, la comunità non è solo un soggetto passivo, ma partecipa e co-produce i servizi di interesse generale, dilatando le tradizionali categorie del welfare e legandosi alle filiere del territorio per favorire inclusione sociale e inserimento lavorativo.

### B. Rigenerazione del patrimonio e del paesaggio

Rientrano in quest'ambito tutte quelle azioni volte a rigenerare, conservare e valorizzare il patrimonio culturale attraverso progettualità eco-sostenibili e/o capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale.

### C. Valorizzazione delle aree interne

Valorizzare in termini di attrattività economica, turistica e culturale aree vulnerabili, aree interne a rischio di abbandono e spopolamento.

### D. Sostenibilità ambientale e circular economy

Rientrano in tale ambito progetti e soluzioni in grado di guidare imprese e società verso una transizione ecologica che ponga al centro il concetto di sostenibilità ambientale. Soluzioni e dispositivi per mitigare l'impatto ambientale delle infrastrutture sul territorio, per promuovere un uso più efficiente e sostenibile dell'energia, per ridurre complessivamente l'impiego di risorse, nonché minimizzare scarti e perdite.

---

<sup>1</sup> Per la definizione di *categorie svantaggiate*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

<sup>2</sup> Per le definizioni approfondite degli *ambiti*, si rimanda al documento di approfondimento allegato

## E. Agricoltura sociale

Rientrano in tale ambito progetti e iniziative che attraverso l'agricoltura promuovono l'inclusione di soggetti svantaggiati, azioni riabilitative, assistenziali e di cura, attività educative e formative.

### 3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Bando Enti giuridici costituiti da non più di **5 anni** o **da costituirsi**, fermo restando, per questi ultimi, l'obbligo di costituirsi entro 6 mesi dalla data in cui vengono comunicati i vincitori del presente Bando al fine di poter risultare assegnatari dei premi di cui al successivo punto 6.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare al Bando Enti aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (D. Lgs. 117/17, art. 32)
- associazioni di promozione sociale (D. Lgs. 117/17, art. 35)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- organizzazioni non governative (Legge 125/2014)
- reti associative (D. Lgs. 117/17, art. 41)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Bando (ad esempio, cooperative culturali)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17)
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- società benefit (Legge 208/2015, art. 1 commi 376-384)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali

Inoltre l'Ente deve essere privo di segnalazioni pregiudiziali nelle banche dati creditizie.

### 4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori, Partner e Incubatori) valuteranno gli Enti ammessi al Bando, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- il progetto, elementi di innovazione e di impatto complessivo
- indicatori di impatto sociale
- sostenibilità economica
- scalabilità e replicabilità
- presenza della componente tecnologica quale elemento che favorisce la scalabilità



- organizzazione, competenze e qualità del team di progetto

## 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 5.1 Le fasi del Bando

- FASE A – dal 16 marzo al 27 aprile 2022: candidatura dei progetti
- FASE B – dal 28 aprile al 23 maggio 2022: selezione degli Enti finalisti da parte della Giuria Online; comunicazione dei 12 Enti finalisti: 25 maggio 2022
- FASE C – 15 e 16 giugno 2022 workshop formativo per gli Enti finalisti; dal 17 giugno al 10 settembre 2022 n. 2 sessioni di mentorship/consulenza riservate agli Enti finalisti
- FASE D – 15 settembre 2022: evento finale, pitch degli Enti finalisti e proclamazione degli Enti vincitori

Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Bando.

### 5.2 FASE A - Candidatura dei Progetti

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 11.59 am del **16 marzo** e le ore 11.59 am del **27 aprile** con le seguenti modalità:

1. accedere al sito [welfarecheimpresa.it](http://welfarecheimpresa.it)
2. effettuare la registrazione dell'Ente proponente - sulla piattaforma *idea360* o il login, se già registrati
3. accedere al form di partecipazione scegliendo la voce Ente costituito o Ente non costituito e poi cliccando sulla barra **"Partecipa"**
4. iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il nome del progetto, completare il **corso e-learning** propedeutico e **obbligatorio** per la partecipazione al Bando
5. concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
6. inviare la candidatura

Campi richiesti dal form di partecipazione:

### ELEMENTI GENERALI

- **Ente proponente:** Indicare i dati del referente, la forma giuridica dell'Ente, la mission, l'attività, il mercato di riferimento, le esperienze e competenze, la sede legale ed operativa;
- **Ambito:** Indicare in quale dei 7 ambiti del Bando si sviluppa il progetto (possibilità di sceglierne fino a 2);
- **Territorio:** Indicare la geografia su cui si concentra attualmente l'attività dell'Ente, specificando la regione in cui l'Ente ha sede legale e/o operativa.

## IL PROGETTO, ELEMENTI DI INNOVAZIONE E DI IMPATTO COMPLESSIVO

- **Descrizione del progetto:** Fornire una descrizione del progetto che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche del prodotto/servizio, elementi chiave;
- **Stato di realizzazione:** Indicare lo stato di realizzazione del progetto;
- **Bisogno sociale:** Bisogno sociale primario a cui l'Ente risponde
- **Soggetti beneficiari:** Selezionare la numerosità del target raggiunto direttamente nell'ultimo anno dei servizi e/o prodotti del proprio progetto o che si prevede di raggiungere nel primo anno di attività;

## INDICATORI DI IMPATTO SOCIALE

- **Legami e reti:** Dare evidenza dei legami con il territorio di azione e la rete di attori terzi intorno al progetto;
- **Risparmi e benefici:** Evidenziare il risparmio per la spesa pubblica.

## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- **Analisi e descrizione del vantaggio competitivo del progetto presentato;**
- **Piano finanziario a 1-3 anni e previsione di sostenibilità economica:** Descrivere i macro-elementi di business plan dell'idea progettuale, comprensivi dei costi di investimento, dei costi operativi, delle fonti di copertura finanziaria e dei costi/ricavi attesi;
- **Premi e finanziamenti:** Indicare se il progetto ha ricevuto in passato altri finanziamenti da enti pubblici e privati;
- Descrivere in quali attività verrà investito l'eventuale premio del presente Bando.

## SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ

- **Scalabilità e replicabilità:** Descrivere il potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

## PRESENZA DELLA COMPONENTE TECNOLOGICA QUALE ELEMENTO CHE FAVORISCE LA SCALABILITÀ

- **Tecnologia:** Descrivere gli strumenti tecnologici impiegati e lo stato di sviluppo.

## TEAM DI PROGETTO

- **Team:** descrizione del team che lavora sul progetto, mettendo in evidenza esperienze, competenze, gender-equality, ruoli e responsabilità. Allegare i curricula dei componenti del team previo rilascio a ciascun interessato e a cura del soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione in conformità al presente punto 5, dell'informativa privacy allegata al presente Regolamento sub Allegato;
- Indicare la percentuale del team dedicata a tempo pieno al progetto.
- Indicare la percentuale femminile del team di progetto.



## PERCORSO DI MENTORSHIP/CONSULENZA

- Indicare se il team di progetto ha già partecipato o sta partecipando ad un programma di incubazione / accelerazione. Se sì quale/i;
- **Preferenze per il percorso di mentorship/consulenza “Welfare, che impresa”:** Indicare 3 tematiche fra quelle proposte su cui si vorrebbero avere sessioni di mentorship/consulenza individuali<sup>3</sup>.
- **ALLEGATI OBBLIGATORI:**
- Presentazione che illustri il progetto in modo compiuto;
- Documento che certifichi la forma giuridica dell’Ente o se l’ente non è costituito lettera di intenti;
- **Piano finanziario a 1-3 anni e previsione di sostenibilità economica.**

### 5.3 FASE B - Selezione degli Enti finalisti

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori, Incubatori e Partner, eccetto TechSoup) valuterà, attraverso la piattaforma idea360, i progetti ammessi al Bando, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuno un punteggio che determinerà la classifica: fino a 12 Enti classificati saranno i **finalisti** e passeranno alla fase successiva, ferma restando la facoltà della Giuria Online di ammettere alla fase successiva ulteriori Enti.

### 5.4 FASE C- Workshop formativo e mentorship/consulenza<sup>4</sup> riservati agli Enti finalisti

Massimo nr. 2 componenti di ciascun Ente finalista, da loro stessi designati, verranno supportati nel perfezionamento dell’idea progettuale attraverso un **workshop formativo di 2 giornate**, finalizzato all’acquisizione di competenze utili.

La mancata partecipazione al workshop comporterà l’esclusione della partecipazione al presente Bando.

Al termine del workshop formativo, gli Enti finalisti saranno supportati dalle seguenti attività:

- **mentorship** erogata dagli Incubatori in n. 2 sessioni, che consiste in un meeting o in una call di massimo 2 ore per ciascuna sessione;
- consulenza erogata dalla Fondazione Sociale Venture Giordano dell’Amore, che consiste in n. 2 sessioni di approfondimento sul tema del business plan o sulla teoria del cambiamento;
- n. 1 sessione interattiva, erogata da Intesa Sanpaolo, per il tramite di Intesa Sanpaolo Innovation Center SPA, focalizzata sull’approfondimento delle tematiche relative all’Economia Circolare, della durata di 2 ore.

### 5.5 FASE D - Evento finale, pitch degli Enti finalisti e proclamazione dei vincitori

A conclusione del **workshop formativo** e dell’attività di **mentorship/consulenza**, max nr. 2 componenti designati dagli Enti finalisti - in occasione di un evento che potrà essere aperto ad esperti

---

<sup>3</sup> Per l’elenco delle tematiche di mentorship/consulenza, si rimanda al documento di approfondimento allegato.

del settore, *influencer* e giornalisti - dovranno esporre i propri progetti nella modalità del *pitch*<sup>4</sup> alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori, eccetto INTESA SANPAOLO, Incubatori e Partner, eccetto TechSoup, e da eventuali esperti esterni), pena esclusione della partecipazione al presente Bando.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, e proclamerà pubblicamente fino ad un massimo di 4 **Enti vincitori**.

## 6. PREMI

Sono previsti i seguenti premi:

- **quattro premi da € 20.000 a fondo perduto ciascuno**

Le modalità e le tempistiche di erogazione di premio saranno concordate fra le Fondazioni e gli Enti Vincitori del Bando in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.

- **Per tutti gli Enti vincitori:**
  - n. 8 sessioni di mentorship personalizzate erogate da uno degli Incubatori: Polihub, Socialfare, G-Factor, Hubble, Campania NewSteel e A|CUBE, a cui potranno affiancarsi anche rappresentanti dei Promotori, da terminarsi entro il 31 dicembre 2022; per attività di mentorship si intende un meeting o una call di massimo 2 ore per ciascuna sessione;
  - eventuali spese di trasferta fino ad un massimo di € 1.500,00 IVA inclusa, destinate alle persone dell'Ente che parteciperanno alle sessioni di mentorship (massimo n. 2 componenti per ogni ente vincitore);
  - Finanziamento "Crescita Impresa" a condizioni agevolate fino a € 50.000, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, con intervento del fondo di garanzia di cui alla legge 662/96 qualora ritenuto necessario da INTESA SANPAOLO. Il finanziamento è erogabile nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Bando su richiesta facoltativa degli Enti vincitori<sup>5</sup>. Le modalità e le tempistiche di erogazione del finanziamento saranno concordate fra INTESA SANPAOLO e gli Enti Vincitori del Bando in funzione del percorso di crescita e sviluppo del progetto.
  - Conto corrente "Business Insieme" a condizioni agevolate per 36 mesi (Convenzione Prossima Illimitato 2.0) e carta di debito "Carta Debit" con canone mensile gratuito, messi a disposizione da INTESA SANPAOLO. L'apertura del conto corrente è

<sup>4</sup> Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 10 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto (max 10 slide), che contenga le informazioni basilari richieste, fra cui la sostenibilità economica – finanziaria del Progetto.

<sup>5</sup> Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso e alla positiva valutazione del merito creditizio. Finanziamento a tasso fisso pari a 1,35%, spese istruttoria e estinzione anticipata € 0, TAEG 3,20 %. Il TAEG è stato calcolato considerando: importo finanziamento 50.000 euro, durata ammortamento 60 mesi, tasso fisso 1,35%, spese incasso rata 4,00 euro, spese comunicazioni di legge 0,70 euro, imposta sostitutiva 125,00 euro, canone annuo conto corrente 300,00 euro (condizione massima) e imposta di bollo 100,00 euro (condizione massima).

ammessa nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Bando su richiesta facoltativa degli Enti vincitori<sup>6</sup>.

- **Premio speciale FIA:** un Ente Finalista o Vincitore, a insindacabile giudizio di FIA, avrà la possibilità di realizzare una campagna per la raccolta digitale di donazioni, da effettuarsi sulla piattaforma idea360, come da regolamento della stessa. La campagna deve essere avviata e conclusa entro 12 mesi dalla comunicazione della vincita del premio. Inoltre, FIA potrà contribuire alla campagna con una donazione propria, il cui ammontare sarà definito, a insindacabile giudizio di FIA, in base alle caratteristiche della campagna stessa, e comunque non superiore a 5.000€.
- **Premio speciale Impacton:** la fase di “Project Assessment” dello Scaling Program, del valore di € 1.000, erogato da Impacton; la successiva fase di “Blueprint Creation” del medesimo programma, del valore di circa € 5.000, a carico di FIA. Tale premio verrà erogato a insindacabile giudizio di Impacton solo se uno degli Enti finalisti risulterà idoneo.
- **Premio speciale Mentorship:** due percorsi di mentorship di max 8 sessioni ciascuno con due Incubatori da svolgersi entro il 31 dicembre 2022 per 2 Enti Finalisti (non vincitori) scelti a insindacabile giudizio della Giuria, se risulteranno idonei.
- **Premio TechSoup:** i finalisti riceveranno uno sconto del 50% su un ordine da catalogo [www.hardwaretechsoup.it](http://www.hardwaretechsoup.it) e i vincitori una donazione di un prodotto di hardware ricondizionato.
- **Premio speciale Intesa Sanpaolo:** consulenza personalizzata erogata da Intesa Sanpaolo per il tramite di Intesa Sanpaolo Innovation Center SPA, a massimo 4 start up, selezionate tra le 12 finaliste secondo l'insindacabile giudizio di Intesa Sanpaolo Innovation Center SPA, mediante sessioni di coaching 1:1 in lingua inglese, della durata massima di 2 ore.

I premi, fatta eccezione delle spese di trasferta, saranno erogati esclusivamente a Enti formalmente costituiti nel rispetto dei requisiti dettagliati al punto 3 del presente regolamento.

I Promotori si riservano di premiare ulteriori Enti oltre ai 4 inizialmente previsti. I relativi premi verranno comunicati in sede dell'evento di premiazione.

## 7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà,

---

<sup>6</sup> Conto corrente “Business Insieme” con canone mensile base Insieme illimitato gratuito per 36 mesi (Convenzione Prossima Illimitato 2.0) e numero di operazioni il cui costo di registrazione è incluso nel canone illimitato, carta di debito “Carta Debit” con canone mensile gratuito, commissioni bonifici on line € 0,15 se disposti su banche del gruppo e € 0,25 se disposti su altre banche. Le commissioni si riferiscono alle seguenti tipologie di bonifico: bonifico multiplo teletrasmesso (stipendi e fornitori appoggiati su banche del Gruppo e su altre banche); bonifico in euro verso UE e bonifico verso Italia con addebito in conto disposto su canale telematico (su banche del Gruppo e su altre banche); Bonifico Europeo Unico (B.E.U.) multiplo -disponibile solo per le Persone Giuridiche (stipendi e fornitori appoggiati su stessa banca, su banche del Gruppo e su altre banche), girofondi infragruppo telematici urgenti (su banche del Gruppo e su altre banche). Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi dei prodotti citati disponibili presso le filiali e sul sito della Banca.

intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo S.p.A., AICCON, Politecnico di Milano, PoliHub, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, TechSoup, SocialFare, G-Factor – incubatore e acceleratore di Fondazione Golinelli, Hubble Acceleration Program di Nana Bianca, Campania NewSteel, A|CUBE, Impacton e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Bando.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Bando.

## **8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Con la partecipazione al presente Bando ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori, Partner e Incubatori, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Bando ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori, Partner e Incubatori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno averne accesso.

Con la partecipazione al Bando, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. art 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per “partecipante” si intende ogni Ente destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente regolamento. Per “interessato” si intende ogni persona fisica, o “data subject” alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

## 9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione i progetti:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

## 10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Bando si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Bando, allo scopo di migliorare la partecipazione al Bando stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Bando non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di idea360 disponibili al seguente link: [welfarecheimpresa.it](http://welfarecheimpresa.it)

## 11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Bando comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

Il giudizio della Giuria è insindacabile, pertanto non sono ammessi reclami né richieste di riesame con riferimento ai risultati della procedura di selezione.

## ALLEGATO - DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO

### Definizione di SOGGETTI SVANTAGGIATI e/o VULNERABILI

Ai fini di questo Bando, per **soggetti svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un'età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- **NEET**, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni *Not (engaged) in Education, Employment or Training*

Fonte: Ex Lege 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

### Definizione degli AMBITI del Bando

#### A. Welfare inclusivo e di comunità

Il welfare inclusivo e di comunità comprende soluzioni e servizi diretti a rispondere, in un'ottica di generatività sociale, ai bisogni di cura, socio-assistenziali, sanitari e/o con il fine di includere soggetti vulnerabili. In questo ambito, la comunità non è solo un soggetto passivo ma partecipa e co-produce



i servizi di interesse generale per favorire inclusione sociale e inserimento lavorativo. Una visione che emerge anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che nelle Missioni 5 e 6 evidenzia la necessità di investire su infrastrutture sociali, reti di prossimità e sulla dimensione comunitaria per migliorare il sistema di protezione e le azioni di inclusione, nonché per rafforzare la capacità del Servizio Sanitario Nazionale di fornire servizi adeguati sul territorio definendo modelli personalizzati di cura. Un approccio, quindi, che pone la persona al centro dei servizi, in quanto portatrice di risorse e bisogni e che prevede risposte e servizi flessibili e inclusivi che dilatano le tradizionali categorie di welfare.

I Progetti in questo ambito possono prevedere:

- la realizzazione di servizi e soluzioni co-progettate con i cittadini e la comunità in ambito sanitario, socio-assistenziale, di cura, educativo, formativo e di accoglienza;
- attività e soluzioni in grado di favorire l'inclusione sociale e/o l'inserimento lavorativo di soggetti vulnerabili o svantaggiati;
- piattaforme collaborative tra imprese e organizzazioni del Terzo Settore al fine di dilatare l'offerta dei servizi per i lavoratori e le loro famiglie;
- promuovere attività e progetti che, attraverso l'arte, la cultura, lo sport costruiscono nuovi servizi di welfare e di cura, così come benessere psicologico ed empowerment individuale e sociale.

## **B. Rigenerazione del patrimonio e del paesaggio**

La valorizzazione del patrimonio culturale, degli spazi pubblici inutilizzati e dei beni confiscati alle mafie rappresenta non tanto un fine, quanto uno straordinario strumento di partecipazione delle persone alla vita di comunità, un'opportunità di inclusione sociale dei soggetti deboli e uno dei più grandi giacimenti potenziali di imprese sociali.

Per questo la rigenerazione urbana, del patrimonio e del paesaggio è stata identificata come uno dei *driver* per la ripartenza del Paese, a cui vengono dedicate diverse componenti del PNRR. La rigenerazione dei borghi, la valorizzazione del patrimonio artistico e dell'identità dei luoghi sono protagoniste della terza componente della Missione 1 del piano<sup>7</sup>, che prevede inoltre nella Missione 5<sup>8</sup> 3,3 miliardi di investimento in progetti di rigenerazione urbana volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale e 300 milioni nella valorizzazione dei beni confiscati alle mafie.

Rientrano in tale ambito tutti i progetti e le attività che rispondono alle seguenti sfide:

- rigenerare il patrimonio culturale, per contrastare l'abbandono e lo spopolamento dei luoghi e delle periferie;
- promuovere azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e immobiliare attraverso progettualità eco-sostenibili e/o capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale;
- rigenerare e restituire alla fruizione collettiva beni confiscati alla criminalità organizzata per fini di interesse generale e per la comunità.

---

<sup>7</sup> Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo", Componente 3 (M1C3) "Turismo e Cultura 4.0".

<sup>8</sup> Missione 5 "Coesione e Inclusione"

### C. Valorizzazione delle aree interne

Le aree interne sono territori fragili, distanti dai centri principali di offerta dei servizi essenziali e troppo spesso abbandonati a loro stessi, che però coprono complessivamente il 60% dell'intera superficie del territorio nazionale, il 52% dei Comuni ed il 22% della popolazione. La valorizzazione di questi territori, non soltanto rappresenta un'opportunità di sviluppo equo per l'Italia intera, ma la possibilità stessa di insediamento di nuove attività economiche e la creazione di occupazione è strettamente correlata al coinvolgimento della comunità che li abita e al potenziamento dell'offerta qualitativa e quantitativa dei servizi essenziali. Al potenziamento di servizi e infrastrutture sociali di comunità e lo sviluppo di servizi sanitari di prossimità sono dedicate anche due linee di intervento del PNRR con una dotazione finanziaria di 830 milioni di euro<sup>9</sup>.

In coerenza anche con quanto previsto dal Piano, rientrano in quest'ambito quelle progettualità volte a valorizzare le aree interne a rischio di abbandono e spopolamento, innalzandone l'attrattività economica, turistica e culturale, nonché sviluppando in questi luoghi servizi di prossimità.

### D. Sostenibilità ambientale e circular economy

Rientrano in tale ambito progetti e soluzioni in grado di guidare imprese e società verso una transizione ecologica che ponga al centro il concetto di sostenibilità ambientale. Soluzioni e dispositivi per mitigare l'impatto ambientale delle infrastrutture sul territorio, per promuovere un uso più efficiente e sostenibile dell'energia, per ridurre complessivamente l'impiego di risorse, nonché minimizzare scarti e perdite.

Progettualità che possono contribuire al raggiungimento della missione "Rivoluzione verde e transizione ecologica" - come denominata nel PNRR<sup>10</sup> - e che rispondono alle seguenti sfide:

- promuovere modelli di consumo sostenibile e l'adozione di comportamenti virtuosi a livello di individui, famiglie e comunità (ad esempio, percorsi educativi, gestione condivisa delle risorse, reti di consumatori, etc.);
- sviluppo di *green communities* volte a sostenere lo sviluppo sostenibile e resiliente dei territori rurali e di montagna;
- contribuire alla transizione verso forme di energia più pulite;
- promuovere innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti, compreso il recupero, il riuso e il riciclo dei

<sup>9</sup> Missione 5 "Coesione e Inclusione", Componente 3 "Investimenti speciali per la coesione territoriale", Investimento 1 "Strategia nazionale per le aree interne".

<sup>10</sup> Missione 2 "Rivoluzione verde e transizione ecologica", con una dotazione finanziaria di 59,47 miliardi di euro e che di compone di:

- M2C1 – "Economia circolare e agricoltura sostenibile"
- M2C2 – "Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile"
- M2C3 – "Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici"
- M2C4 – "Tutela del territorio e della risorsa idrica"

materiali in un'ottica di economia circolare o a "rifiuto zero" e di compatibilità ambientale (innovazioni eco-compatibili);

- sviluppare prodotti, servizi, metodologie, modelli di business innovativi per la diffusione della mobilità sostenibile (ciclabile, elettrica, a idrogeno etc.) in ambito urbano, soprattutto focalizzate ai bisogni delle categorie sociali più deboli.

### **E. Agricoltura sociale**

Attività agricole e connesse che prevedono una finalità sociale, ovvero che abbiano come obiettivo generale quello di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura;
- favorire la coesione sociale;
- favorire attività educative e formative.

### **Elenco delle possibili TEMATICHE DEL PERCORSO DI MENTORSHIP e CONSULENZA**

- Minimum Viable Product Orientation: Identificazione di tutte le funzioni necessarie per testare la tua idea di business nel più breve tempo possibile.
- Product/Service Design: Supporto alle idee imprenditoriali, ancora nella fase di sviluppo del servizio e/o prodotto principale, attraverso l'utilizzo delle metodologie e approcci del design applicato al business.
- Business Model & planning: Supporto alle idee imprenditoriali nella definizione del loro modello di business, nella creazione e distribuzione della proposta di valore relativo al loro servizio e/o prodotto, facendo un focus particolare sugli aspetti economici e finanziari, di partnership e rete, e di organizzazione, processi e risorse.
- Investment Readiness and Impact assessment: Supporto ai progetti imprenditoriali, che hanno già testato e approvato il loro modello di business nel mercato, per portarli a una condizione di investment readiness per accedere in maniera consapevole ed efficace al mercato della finanza ad impatto.
- Fundraising: Supporto per identificare le metriche nei confronti dei futuri investitori per preparare per una crescita elevata
- Scale up: Supporto per il perfezionamento di una struttura che sia scalabile e possa crescere velocemente.
- Marketing Strategy: dalla focalizzazione del cliente e dei suoi bisogni, alla quantificazione del target, alla definizione del revenue model
- The art of pitching: come preparare e presentare un pitch efficace
- Revisione del piano economico-finanziario e del Business Plan (struttura costi e ricavi, coerenza finanziaria, etc.).
- Predisposizione della Teoria del Cambiamento e stima dell'impatto che l'iniziativa intende generare.
- Definizione della strategia di finanziamento.

## **ALLEGATO**

## Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679 per la partecipazione al Bando “Welfare, che impresa!”

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA), Fondazione Bracco, Intesa Sanpaolo S.p.A., Fondazione Snam, Fondazione Peppino Vismara, AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, SocialFare, Centro per l'Innovazione Social, G-Factor, Hubble Acceleration Program, Campania NewSteel, A|CUBE, Impacton; TechSoup** (collettivamente, i “**Contitolari del trattamento**”) in qualità di Promotori, Partner e Incubatori del Bando “Welfare, che impresa!” (il “**Bando**”), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Bando, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo: [welfarecheimpresa.it/](http://welfarecheimpresa.it/) (il “**Regolamento**”).

È condizione per la partecipazione al Bando la registrazione al sito internet [www.idea360.com](http://www.idea360.com) (il “**Sito**”) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <https://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

**L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.**

### 1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi ovvero forniti ai Contitolari del trattamento dal soggetto che si occuperà di effettuare la registrazione della Vostra organizzazione sul Sito, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Bando, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa. Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Bando, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Bando stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

### 2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici e documenti di identità o altri documenti richiesti dalle leggi sull'immigrazione; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

### 3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità

di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Bando, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Bando, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Bando).

#### **4. Comunicazione e diffusione dei dati**

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate. Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

#### **5. Protezione dei dati personali**

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

#### **6. Tempi di conservazione dei dati personali**

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

#### **7. Diritti del soggetto interessato**

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;

- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostrì dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;
- Richiedere la cancellazione dei Vostrì dati personali laddove tali dati personali non siano piú necessari per il conseguimento delle finalit  del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostrì dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino piú alcun trattamento dei Vostrì dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostrì dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilit  dei Vostrì dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformit  con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, cos  come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalit , anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo [privacy@fondazioneaccenture.it](mailto:privacy@fondazioneaccenture.it)

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostrì dati personali, riteniate che i Vostrì diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorit  di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attivit  lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

#### **8. Modifiche della presente informativa sulla privacy**

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo [welfareimpresa.it/](http://welfareimpresa.it/)

#### **9. Contitolari del trattamento**

I Contitolari del trattamento sono:

**Fondazione Italiana Accenture (FIA)**, con sede in Milano Via Quadrio, 17

**Fondazione Bracco**, con sede in Milano Via Cino del Duca, 8

**Intesa Sanpaolo S.p.A.**, con sede a Torino, Piazza S. Carlo, 156

**Fondazione Snam**, con sede in San Donato Milanese Piazza Santa Barbara, 7

**Fondazione Peppino Vismara**, con sede in Milano Piazza Castello 24

**AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit**, con sede in Forl  Piazzale della Vittoria, 15

**Fondazione Politecnico di Milano**, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

**PoliHub**, con sede in Milano Piazza Leonardo da Vinci, 32

**Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, con sede in Milano Via Bernardino Zenale, 8

**SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale**, con sede in Torino, Via Manzoni, 15

**G-Factor**, con sede in Bologna Via Paolo Nanni Costa, 20

**Hubble Acceleration Program**, con sede in Firenze Via del Tiratoio, 1

**Campania NewSteel**, con sede in Napoli Via Coroglio, 57

**A|CUBE** con sede in Milano, Via Ampere 61/A

**Impacton** con sede a Londra, 7 Bell Yard, WC2A 2JR2 (UK)

**TechSoup** con sede a Milano, Via Bergognone, 34